

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ CorelDRAW (ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ)

АВТОР КУРСА: канд. техн. наук доцент Тарасенко В.Н.

Программа CorelDRAW, составляющая основу современного набора программных средств компании Corel, представляет собой результат многолетней эволюции, обладает удивительной универсальностью и мощностью, будучи в равной степени полезной и в промышленном дизайне, и в разработке рекламной продукции, и в подготовке публикаций, и в создании изображений для веб-страниц. CorelDRAW прочно удерживает место в ряду мировых лидеров среди программ для работы с векторной графикой, а по многим параметрам и превосходя все остальные.

Изучение данного курса предполагает наличие базовых знаний, навыков и умений в области компьютерного моделирования, владение компьютером на уровне «Базовый пользователь».

Объем курса 20 часов. Набираются группы по 6 – 8 человек, что обеспечивает максимально полное освоение предлагаемой информации.

ЦЕЛЬ КУРСА:

получение практических навыков по использованию программы CorelDRAW в различных областях дизайна и полиграфии. Полученные знания помогут инженерам, архитекторам, дизайнерам, студентам технических специальностей эффективно выполнять задачи, связанные с дизайном полиграфии.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА:

Основы работы с программой и навыки работы с объектами (3 часа).

1. Векторная и растровая графика.
2. Настройка программного интерфейса.
3. Линейки, сетки, направляющие, привязки.
4. Графические примитивы.
5. Управление масштабом и режимы просмотра объектов.
6. Выделение и преобразование объектов.
7. Копирование объектов.
8. Упорядочение размещения объектов.
9. Выравнивание и распределение объектов.
10. Докер свойств объекта.

/Создание композиции из графических примитивов./

/Создание элемента орнамента из графических примитивов. Создание орнамента, распределенного по круговому и прямоугольному контуру./

Редактирование геометрической формы объектов (6 часов).

1. Типы объектов: графические примитивы и свободно редактируемые объекты.
2. Создание объектов произвольной формы. Свободное рисование и кривые Безье.
3. Изменение геометрии объекта с помощью инструментов редактирования формы.
4. Группировка и соединение объектов. 5. Логические операции над объектами.

/Рисование яблока. Рисование вазы для яблок. Создание натюрморта «яблоки в вазе», «разрезание» яблока, рисование «надкусанного» яблока. Рисование листьев для натюрморта с помощью кривых Безье и инструмента «огрубление». Создание объектов с помощью логических операций (чашка кофе). Создание элементов рекламного блока (подставка под чашку с кофе)/.

Работа с контурами. (4 часа)

1. Настройка и редактирование художественного контура (обводки).
2. Художественные кисти. Создание новых образцов кистей.
3. Распылитель. Создание новых образцов для распылителя.
4. Менеджер объектов. Многослойные документы.

/Рисование «морского и горного» пейзажей с использованием каллиграфического пера и свободно редактируемой формы. Создание факсимильной подписи.

Создание открытки с контуром, нарисованным с помощью самостоятельно созданного образца кисти./

Работа с цветом. (4 часа)

1. Цветовые модели. Простые и составные цвета.
2. Выбор цвета и цветовые библиотеки. Редактирование цвета.
3. Заливки градиентные и узорные.
4. Создание новых узоров.
5. Копирование свойств заливки и обводки.

/Рисование, шара, конуса, куба, «лазерного диска», яблока с использованием градиентных заливок. Доработка «морского и горного» пейзажей. Рисование пейзажа с использованием узорных заливок. Создание рисунка для упаковки с использованием самостоятельно созданного образца узора./

Художественные приемы работы с цветом. (4 часа)

1. Прозрачность объекта.
2. Создание тени.
3. Градиентные сетки.
4. Эффект перетекания объектов.

/Усовершенствование ранее нарисованного пейзажа. Улучшение натюрморта с яблоками: придание прозрачности вазе, рисование яблока с помощью сеточных заливок. Создание теней от объектов натюрморта./

Работа с текстом. (4 часа)

1. Виды текста: простой и фигурный текст.
2. Фигурный текст. Создание, редактирование, форматирование, предназначение.
3. Размещение текста вдоль кривой.
4. Редактирование геометрической формы текста.
5. Простой текст. Создание, редактирование, форматирование, предназначение.
6. Навыки работы с текстовыми блоками.
7. Текст и контуры. Обтекание текстом объектов.

/Редактирование геометрической формы текста. Создание шрифтового логотипа. Разработка визитки. Создание печати. Разработка плаката: использование специальных символов, простого и фигурного текстов. Применение обтекания текстом элементов композиции плаката. Текстовые блоки./

Использование спецэффектов. (3 часа)

1. Добавление перспективы.
2. Применение огибающей.
3. Деформация формы объекта.
4. Применение объекта-линзы.
5. Оконтуривание объектов.
6. Придание объема объектам.

/Создание этикетки с использованием спецэффектов./

Растровые изображения. (4 часа)

1. Работа с растровыми изображениями. Импорт и фигурная обрезка растровых изображений.
2. Трассировка растровых изображений.
3. Фильтры, применяемые к растровым изображениям.
4. Форматы векторных и растровых изображений.

/Создание макета обложки книги./

Подготовка макета к печати. Итоговая работа (4 часа).

1. Стиль документа.
2. Настройка параметров печати. Растривание. Линиатура. Треппинг и наложение.
3. Режим цветоделения и растривание.

Итоговая работа – планирование и создание рекламного буклета с использованием всех элементов CorelDraw. В работе должны присутствовать: фигурный и простой текст, рисунок, сделанный с использованием кривых Безье, не менее 2-х типов заливок, растровое изображение, один или два спецэффекта. Использование как минимум двух слоев в документе.

ОСМЫСЛЕННОСТЬ РАБОТЫ ОБЯЗАТЕЛЬНА.